



EN PORTADA
ARIADNE ARTILES

http://www.TEVA.com

EXCLUSIVA
NUEVO BALenciAGA
COCOLAS
PESQUIÈRE

TAMARA
FALCO
cambiamos
su look

lado
is íntimo
AYETIANO
VERA

BELLEZA
LO ÚLTIMO

- ORO EN TU CARA
- EFECTO PESTANAS POSTIZAS
- LABIOS SUPER ROJOS
- MASAJE MUSICAL

TEIVA
decoración
u baño

¡I love chic!

ESTRENA
primavera

Nº 851
MARZO 2010 • 3,50 €
ALEMANIA 3,5 € • AUSTRIA 4,75 €
BELGIA 4 € • FRANCIA 4,75 €
GRACIA 4 € • ITALIA 6,2 €
INGLATERRA UK P. 4,3
POLANDA 7,9 € • LUXEMBURGO 5,30 €
SUECIA 5,50 € • MÉXICO 70 PESOS
PORTUGAL CONT. 3,50 € •
SUÍZA 4,5 FS.
PH: TIZI P. SPINA

ESTÉE LAUDER

La larga duración que desea.
En su acabado preferido.

Double Wear Makeup SPF 10

Maquillaje de Larga Duración.
Impeccable 15 horas

Tanto a diario como el fin de semana,
existe una fórmula Double Wear perfecta
para su ritmo de vida.

esteeauder.es



El rey de la casa

⊗La publicidad busca al niño, el niño pide cosas vehementemente a sus padres y éstos le compran de todo. He aquí el triángulo de la actual sociedad del consumo infantil. El Instituto Francés del Niño ha calculado que los niños determinan el 75% de las compras de cereales y leches, el 72% de las actividades de ocio y el 43% del lugar de vacaciones. Los padres, profesores, empresas y publicitarios debemos conocer que la felicidad está más en compartir que en poseer, en ser que en tener, en dar que en recibir. Entre todos tenemos que educar a los niños en el consumo responsable.

CLEMENTE FERRER
(PRESIDENTE DEL INSTITUTO
EUROPEO DE MARKETING)

¿La vida misma?

⊗El éxito que cosecha la serie *Física y Química* entre nuestros adolescentes se debe, según algunos de sus locuaces actores, a que es fiel reflejo de *la vida misma*. Para sus guionistas, *la vida misma* dcambula por un instituto de enseñanza secundaria donde profesores y alumnos flirtean o tienen relaciones sentimentales entre ellos; el padre, desaparecido durante años, regresa de improvviso para (no se lo pierdan) tirarle los tejos a la novia de su hijo quinceañero; una pareja de alumnos conducen ebrios y atropellan a una viandante, que pierde al niño que esperaba. Eso sí, nadie acaba en el reformatorio. Como mucho, algunos personajes repiten cada cinco minutos: "mi padre es un gilipollas". Ahora que, afortunadamente, los tiempos de la censura quedaron muy atrás, es el turno de la autorregulación de contenidos por parte de la industria audiovisual. A los padres nos ayudaría mucho un poco más de responsabilidad y sentido común en la programación de televisión.

VALENTÍN ALFAYA
(MADRID)



Foto: EL AGARTO BETA LORRANCO

No hemos cambiado tanto

⊗Hoy he ido de compras con la hija adolescente de una amiga, que dice que prefiere ir conmigo que con su madre, la cual no entiende que a su hija le guste la indumentaria gótica. Yo no me creo más comprensiva que su madre. Ella debería acordarse de cuando tuvo su edad y le gustaba la vestimenta rock. Y a su hija le recuerdo que tenga paciencia con su madre, pues para ella siempre será *su niña*. En este mundo actual donde las relaciones de los padres/madres con sus hijos/as son tan difíciles, que no sea motivo de alejamiento una tendencia de moda, pues ella era rockera y ahora le gusta la ropa de Adolfo Domínguez o Carolina Herrera... No creo que hayamos cambiado tanto, ni los padres/madres, ni los hijos/as...

M^o EUGENIA HERNÁNDEZ
(HARÍA, LANZAROTE)

Un buen amigo

⊗A veces parece que ctemos insensibles a todo, que sólo nos preocupamos por nosotros mismos. Vivimos inmersos en una carrera frenética, en la consecución de unos objetivos profesionales que nos aíslan y eliminan lo mejor de nosotros: sencillez, espontaneidad y buen corazón. Citaré como consejo una frase leída hace unos días: "Todo el mundo desea tener un amigo leal y abnegado, pero pocos se preocupan de serlo".

PILAR SASTRE
(AZUQUECA DE HENARES)